



4 ATTRATTIVITÀ E NUOVE IMPRESE

Rigenerazione e marketing urbano: con la nostra analisi sugli indici di attrattività in alcuni Comuni della provincia di Taranto abbiamo sottolineato come a fronte del pagamento delle tasse, imprese e cittadini debbano contare su **servizi funzionali**. Ma l'attrattività **passa anche dall'insediamento di nuove, micro, attività** artigianali nelle città.

Le nostre richieste

Alle imprese servono luoghi di insediamento con **servizi su misura** (dalle infrastrutture stradali a quelle digitali), **tassazione sostenibile, incentivi locali** per l'avvio di nuove attività: dare continuità all'imprenditoria del territorio significa riconoscere il suo valore economico e sociale. Far ri-vivere una città significa gettare le fondamenta di un **sistema urbano** nel quale le **bellezze turistiche** sappiano convivere con le bellezze del tessuto imprenditoriale favorendo l'insediamento di piccole attività artigianali nelle zone dismesse o abbandonate della provincia dotate di servizi moderni. Questo è un tema particolarmente caldo che si collega direttamente all'occupazione giovanile e all'inserimento delle nuove generazioni nelle aziende.